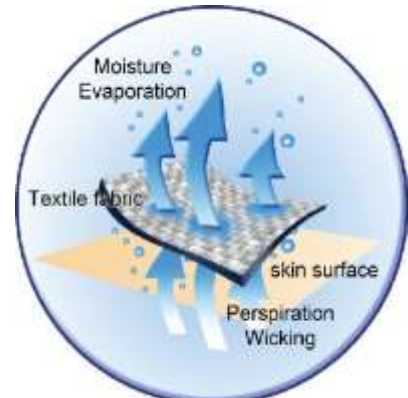


## การมีนวัตกรรม และการเผยแพร่

ตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและส่งเสริมงานด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้ได้ วัตถุประสงค์ในการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มานำเสนอต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพและมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากงานแสดงสินค้าเครื่องสัพพัตน์ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2016 บริษัทฯ ได้นำเสนอนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวเกือบตลอดทั้งปีของประเทศไทย ด้วยนวัตกรรม Quick Dry Wrinkle Free “รีดง่าย แห้งเร็ว ใส่สบาย” และเพื่อให้ได้เสื้อผ้าที่มีสีขาวทนนานไม่หมองเร็ว จึงสร้าง นวัตกรรมสำหรับเสื้อเชิ้ตสีขาว Durable White Shirt “เสื้อเชิ้ต ขาวทน ขาวนาน”

### นวัตกรรม Quick Dry Wrinkle Free “รีดง่าย แห้งเร็ว ใส่สบาย”

เป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอีกระดับของเสื้อเชิ้ตรีดง่าย Wrinkle Free จากแนวคิดเพื่อให้ได้เสื้อผ้าที่สวมใส่สบาย ช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ใส่แล้ว ไม่ยับง่าย ไม่ร้อนและไม่อึดอัด เสื้อต้องแห้งเร็ว ไม่อับชื้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต Arrow จึงนำเสนอนวัตกรรม Quick Dry Wrinkle Free “รีดง่าย แห้งเร็ว ใส่สบาย” โดยเพิ่มคุณสมบัติพิเศษ ช่วยให้เสื้อผ้าดูดซับและระบายความชื้น เช่น เหงื่อ หรือน้ำ ให้ระเหยออกไปอย่างรวดเร็ว เป็นการกระจายความชื้นบนผืนผ้า ออกไปทุกทิศทาง ช่วยให้เนื้อผ้าแห้งเร็วขึ้น ลดปัญหาการอับชื้น จึงรู้สึกเย็น สบายตลอดเวลาที่สวมใส่



**นวัตกรรม Durable White Shirt “เสื้อเซ็ด ชาวทน ขาวนาน”**

ปัญหาใหญ่สำหรับเสื้อเซ็ดสีขาว คือความหมองของสีผ้า แม้จะผ่านการใช้งานเพียงไม่กี่ครั้งก็ตาม เป็นผลมาจากหลายสาเหตุ โดยสาเหตุที่สำคัญหนึ่งคือ สภาพในการใช้งานหรือวิธีการดูแลรักษา ส่งผลต่อความขาวของเนื้อผ้า ดังนั้นแบรนด์ Guy Laroche จึงได้พัฒนานวัตกรรม Durable White บนผ้าสีขาว โดยการคัดสรรเส้นด้ายที่มีคุณภาพและสูตรพิเศษในการตกแต่งผืนผ้า เสื้อผ้าจึงยังคงความขาวที่ยาวนานกว่าแม้จะผ่านการซักแล้วหลายครั้ง เมื่อเทียบกับผ้าขาวทั่วไป นอกจากนี้ นวัตกรรม Durable White ยังมีส่วนร่วมในการลดมลภาวะทางน้ำ ลดค่าใช้จ่าย เนื่องจากไม่จำเป็นต้องใช้สารฟอกขาวในการซัก ทำความสะอาด

นอกจากนวัตกรรมทั้งสองข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ดังนี้

**นวัตกรรม Sweet Cotton “นุ่ม เบา สบาย อย่างเป็นธรรมชาติ”**



พัฒนาจากการคัดสรรเส้นใยฝ้าย 100% คุณภาพสูง ผ่านการปั่นและตีเกลียวเส้นด้ายอย่างเหมาะสม ด้วยเทคนิคการตีเกลียวเส้นด้ายแบบพิเศษ เพื่อให้เส้นด้ายฝ้ายที่เมื่อนำมาถักทอเป็นผืนผ้า จะได้เนื้อผ้าแบบใหม่ที่ให้ผิวสัมผัสที่หนานุ่มจากตัวเส้นด้าย แต่น้ำหนักเบากว่าเนื้อผ้าทั่วไป ทำให้สวมใส่สบาย ระบายความชื้นและถ่ายเทอากาศได้ดี ด้วยคุณสมบัติพิเศษของเนื้อผ้า ช่วยลดการใช้สารเคมีตกแต่งเพิ่มความนุ่ม ภายหลังการ

ซักเนื้อผ้ายังคงความนุ่มฟู โดยไม่จำเป็นต้องใช้น้ำยาปรับผ้านุ่ม จึงไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก

**การพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน ด้วยการผลิตเสื้อผ้า คุลโหมด (CoolMode)**

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อนหรือคุลโหมด (CoolMode) โครงการนี้เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน จัดทำโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดโลกร้อนจากการเลือกใช้เสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากวัสดุที่ผ่านการรับรองโดย “เครื่องหมาย CoolMode”



เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 ทางบริษัทฯ ในฐานะของผู้ประกอบการที่พัฒนาเสื้อผ้าคุลโหมดและผ่านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์รวมถึงหน่วยงานที่นำเสื้อผ้าคุลโหมดไปใช้ เข้าร่วมรับมอบประกาศเกียรติบัตรและสัมมนาในหัวข้อเรื่อง “องค์กรลดโลกร้อน...ด้วยการผลิตและใช้ผ้าคุลโหมด” โดยมี ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบุญรณ์ รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ

## ○ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นประธานในการมอบ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาวัสดุสิ่งทอและการออกแบบสินค้าสิ่งทอที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อนในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน CoolMode คือ ผ้า 100% Cotton Knitted TRI003 เลขที่ขึ้นทะเบียน TGO CM 2016 - 012 เป็นเสื้อผ้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ ผลิตด้วยสารเคมีและสีย้อมที่ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็งและโลหะหนัก คุณสมบัติพิเศษคือ ดูดซับความชื้นและระบายความร้อนได้ดี ทำให้สวมใส่สบาย ไม่ร้อน และช่วยลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ ทำให้สามารถอยู่ในห้องที่มีอุณหภูมิมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้ โดยไม่รู้สึกร้อน ช่วยลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เครื่องปรับอากาศ

### การประกวดนวัตกรรมประจำปี “THANULUX INNOVATION AWARDS (TIA)”

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมประจำปีอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่ปีที่ 10 เริ่มตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจุดประกายความคิดให้พนักงานทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการค้นคว้าวิจัยพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มผลผลิต มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและต่อสังคม

