

หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility ; CSR) เป็นกระแสที่กำลังได้รับความสนใจจากธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยในขณะนี้ เป็นตัวอย่างหนึ่งของการเรียกร้องให้ธุรกิจต้องใส่ใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงที่กว้างกว่าเดิม ซึ่งในอดีตใส่ใจเฉพาะผู้ถือหุ้น หรือพนักงานในองค์กรเท่านั้น การเพิ่มจำนวนของธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในระยะหลายปีที่ผ่านมาเป็นตัวชี้ว่า แนวโน้มของการทำธุรกิจในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางที่ ธุรกิจจำเป็นต้องเข้าไปมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและส่งเสริมการพัฒนาสังคมมากยิ่งขึ้น บริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน) จึงมีการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้การบริหารกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีหลักการ 7 ข้อ ดังนี้

1. หลักการความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้
2. หลักการความโปร่งใส
3. หลักการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
4. หลักการยอมรับถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
5. หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม
6. หลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล
7. หลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน