

ข้อมูลเกี่ยวกับ รายงาน

หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นกระแสที่ถูกหยิบยกขึ้นเป็นวาระในการดำเนินงานที่มีความสำคัญ ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย โดยองค์กรธุรกิจให้ความดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงที่กว้างกว่าเดิม การเพิ่มจำนวนของธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงโครงการประชารัฐที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในปีที่ผ่านมา เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่แสดงว่า แนวโน้มของการทำธุรกิจในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางที่ธุรกิจจำเป็นต้องเข้าไปมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมการพัฒนาสังคมมากยิ่งขึ้น ซึ่งหนึ่งในพันธกิจของบริษัท คือ “ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ให้เกิดขึ้นในบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์”

โดยยึดหลักการ 7 ข้อ ดังนี้

1. หลักการความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้
2. หลักการความโปร่งใส
3. หลักการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
4. หลักการยอมรับถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
5. หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม
6. หลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล
7. หลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

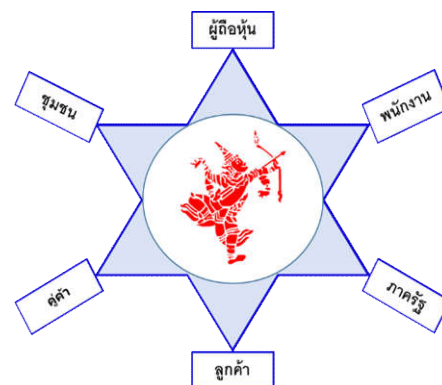
แนวทางการรายงาน

ขอบเขตของรายงาน

การกำหนดหัวข้อการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานฉบับนี้ เป็นไปตามแนวทางการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีทั้งหมด 10 หมวด แต่ในรายงานฉบับนี้จะไม่รวม 2 หมวด คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เปิดเผยแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กำกับดูแลกิจการ” ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 และหัวข้อรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น หัวข้อการรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย 8 หมวด คือ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรม และการเผยแพร่นวัตกรรม
ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย



บทบาทต่อ ผู้มีส่วนได้ เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางต่างๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ผลจากการดำเนินกิจกรรม
1. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนที่ดี และการเติบโตขององค์กร • การดำเนินกิจการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงลงคะแนน แสดงความเห็นอย่างอิสระ สอบถาม และเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ • ให้ สิ ท ธิ ผู้ ถู ก หุ้ น ไ้ ร ับ ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม • ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เชื่อถือได้ • เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญ อย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา • กิจกรรมนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถจ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ • ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีมาก” ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 • ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2561 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม • สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม • ความก้าวหน้า และความมั่นคงในชีวิต • การพัฒนาความรู้ความสามารถ • คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการ ให้เหมาะสม • จัดกิจกรรมสร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร • การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานโดยใช้หลักการ Happy Workplace • ใช้หลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การมอบทุนการศึกษาแก่นบุตรธิดาของพนักงาน • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาบุคลากรทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2561 • สามารถรักษากำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทำงาน • สามารถรับพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาเข้ามาฝึกงานหรือทำงานเมื่อจบการศึกษา • พนักงานได้ร่วมสนับสนุนการ ในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น • พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อประสานงานแบบยุติธรรมโปร่งใส • การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ • สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งรายงานตามที่กฎหมายกำหนด ครบถ้วน ทันเวลา • ชำระภาษีและค่าธรรมเนียม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส • สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ • ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความคาดหวัง	ผลจากการดำเนินกิจกรรม
4.ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ • ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 • ประเมินความพึงพอใจ • สายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค • บริการหลังการขายตลอดอายุผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นเวลายาวนาน • ลูกค้าพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการมากกว่า 85% จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในระบบ • ISO 9001 ประจำปี 2561
5.คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การทำธุรกิจแบบยุติธรรมโปร่งใส • การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ • คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จะสามารถนำแนวทางการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปขยายผล 	<ul style="list-style-type: none"> • มีหลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้า • เพิ่มทางเลือกในการรับชำระเงิน • การชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด • เผยแพร่นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • เผยแพร่นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> • การคัดเลือกและประเมิน supplier เป็นไปอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส • มีการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ได้ร่วมกันพัฒนาและสรรหาวัตถุดิบทดแทนที่มีราคาถูก และสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ • ทำให้ได้คู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
6.ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่คนในชุมชน • ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน • สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • พัฒนาเด็กเล็กและเยาวชนในโรงเรียนของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำระบบ ISO14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม • มอบของขวัญกิจกรรมวันเด็กให้กับโรงเรียน และชุมชนโดยรอบ • สนับสนุนของใช้และเงินบริจาคให้กับชมรมผู้สูงอายุ • จัดกิจกรรมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุร่วมกับชุมชน • สานเสวนากับชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพแวดล้อมโดยรอบบริษัทดีขึ้น • มีความใกล้ชิดกับชุมชนมากยิ่งขึ้น • บริษัทฯ เป็นที่รู้จักของชุมชนมากขึ้น • สภาพแวดล้อมห้องเรียนเด็กเล็ก นำเรียน เหมาะแก่การค้นคว้าศึกษาหาความรู้ • มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และโรงเรียน