

## สารจากกรรมการผู้จัดการ

การเปลี่ยนผ่านเพื่อความยั่งยืน (Transformational for Sustainable Growth)

TNL มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลา 48 ปี สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่สังคม ควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดหลักของเครือสหพัฒน์ ที่ว่า **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”**

ในปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2565 ได้ดังนี้

**ด้านเศรษฐกิจ** เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นคว้านวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยการจัดประกวดนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ เพิ่มยอดขายและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

**ด้านสังคม** เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร มีการจัดอบรม สร้างการเรียนรู้ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมไปถึงการสร้างความสุขในการทำงาน สร้างโอกาสการเติบโตในอาชีพ ดูแลผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

**ด้านสิ่งแวดล้อม** สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน ทั้งด้านการใช้น้ำ ไฟ กระดาษ น้ำมัน และอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่นๆ เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดในทุกกิจกรรม

ตลอด 3 ปี ที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายของสังคมไทย และหลายประเทศทั่วโลก จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม บริษัท ทั้งพนักงานและผู้บริหารได้ร่วมแรงกายใจ จนผ่านช่วงเวลาแห่งความท้าทายดังกล่าวมาได้ และด้วยแรงสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งการดำเนินนโยบายที่มีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์อย่างมีความยืดหยุ่น (Resilience) บริษัทตระหนักดีว่า เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จะยังมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นในอนาคต ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทจึงเดินหน้าปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ มุ่งสร้างการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคม โดยการประกาศการออกหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงให้กับพันธมิตรทางกลยุทธ์ของบริษัท ได้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มูลค่า 2,884 ล้านบาท การออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น มูลค่า 3,051 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินลงทุนในการสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจ ผ่านการเข้าซื้อธุรกิจใหม่ ประกอบด้วยธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และบริษัทร่วมทุนซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทที่อยู่อาศัย เพื่อรายได้และผลกำไรให้บริษัทในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะรักษาและสืบสานองค์กรแห่งความดี ที่มีประวัติยาวนานกว่า 48 ปี บริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ร่วมสนับสนุนและเติบโตร่วมกันกับบริษัท สำหรับปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน เติบโต สร้างคุณค่า ทั้งสินค้าและบริการทางการเงิน พร้อมส่งการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่สังคมต่อไป

สุจิตา จงเจอนกิจ

(นางสาวสุจิตา จงเจอนกิจ)

กรรมการผู้จัดการ